



TARIEFKAART 2017

Titel	: Zomeragenda
Verschijningsfrequentie	: 1x per jaar
Oplage	: 2.450 exemplaren
Uitgave van	: Koninklijke Vereniging van Organisten en Kerkmusici (KVOK)

REDACTIONELE INFORMATIE

Formule:

De Zomeragenda bevat een overzicht van (orgel)concerten in de periode juni t/m september in Nederland.

Doelgroep:

Organisten en orgelliefhebbers en overige personen die betrokken zijn bij orgelcultuur.

Technische gegevens:

Bladspiegel: 210 x 297 mm

Zetspiegel: 181 x 267 mm

Verschijsingschema 2017

Sluiting	Verschijsing
26-04-2017	02-06-2017

AANLEVEREN DIGITAAL MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal dient als PDF, EPS of TIFF aangeleverd te worden, of opgemaakt in Adobe InDesign. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties, alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Alle gebruikte afbeeldingen dienen 'hi-res' (hoge resolutie) te zijn. Let u bij kleurenadvertenties op, dat u geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

Als Bureau Van Vliet het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt, kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen.

De volledige aanlevervoorwaarden voor digitaal materiaal zijn te downloaden op www.bureauvanvliet.com, onder het kopje 'info voor adverteerders'.

ADVERTENTIETARIEVEN PRINT*

Advertentieformaten en –prijzen op basis van full colour

	breed x hoog	Prijs
1/1 pagina	181 x 267 mm	€ 575,-
1/2 pagina	182 x 131 mm	€ 317,-
of	88,5 x 267 mm	
1/4 pagina	88,5 x 131 mm	€ 173,-
1/8 pagina	88,5 x 63 mm	€ 97,-

Zwart/wit tarieven op aanvraag.

*Prijzen zijn excl. BTW

Van toepassing zijn de Algemene Leverings- en Betalingsvoorwaarden van Bureau Van Vliet, zoals gedeponeerd bij de KvK Haarlem, onder nr. 34037301 evenals de Regelen voor het Advertentiewezen.

Bureau Van Vliet B.V.

Passage 13-31, postbus 20, 2040 AA Zandvoort.

Telefoon: 023-5714745 fax: 023-5717680

e-mail: zandvoort@bureauvanvliet.com

Website: www.bureauvanvliet.com

VAN VLIET BUREAU VOOR MEDIA-ADVIES